

**Teemu Reinilä**

## **GRAAFINEN SUUNNITTELU JA TOTEUTUS**

**Esimerkkinä Tanssiorkesteri Feniks**

**Opinnäytetyö**

**CENTRIA-AMMATTIKORKEAKOULU**

**Mediatekniikan koulutusohjelma**

**Toukokuu 2015**

**TIIVISTELMÄ**

<b>Yksikkö</b> Ylivieskan yksikkö	<b>Aika</b> Toukokuu 2015	<b>Tekijä/tekijät</b> Teemu Reinilä
<b>Koulutusohjelma</b> Mediatekniikka		
<b>Työn nimi</b> Graafinen suunnittelu ja toteutus: Esimerkkinä Tanssiorkesteri Feniks		
<b>Työn ohjaaja</b> Maarit Tammisto		<b>Sivumäärä</b> 23
<b>Työelämäohjaaja</b> Saku Raudasoja		
<p>Opinnäytetyön aiheena oli toteuttaa internetsivut, juliste ja levynkannet Tanssiorkesteri Feniksille. Opinnäytetyön aihe saatiin, kun oppitunnilla aihetta tarjottiin. Opinnäytetyön tavoitteena oli päivittää Tanssiorkesteri Feniksin visuaalinen ulkoasu nykyaikaan.</p> <p>Työ koostui eri internetsivujen vertailusta ja niiden tutkimisesta. Vertailusta muodostettiin yhteenveto, jonka jälkeen suunniteltiin uusi värimailma Tanssiorkesteri Feniksille. Työn tuloksena syntyivät näyttävät ja helposti luettavat internetsivut, julisteet ja levynkannet.</p>		
<b>Asiasanat</b> internetsivut, julisteet, levynkannet, värimailma		

## ABSTRACT

<b>Unit</b> Ylivieska	<b>Date</b> May 2015	<b>Author/s</b> Teemu Reinilä
<b>Degree programme</b> Media Technology		
<b>Name of thesis</b> Graphic design and implementation Case Tanssiorkesteri Feniks		
<b>Instructor</b> Lic.Phil. Maarit Tammisto		<b>Pages</b> 24
<b>Supervisor</b> Saku Raudasoja		
<p>The subject of this thesis was to create webpage, poster and album covers for Tanssiorkesteri Feniks. The subject was given in a class, where it was offered. The goal of this thesis was update Tanssiorkesteri Feniks's visual appearance.</p> <p>The work was about investigating different webpages. Summary based on this investigation was used to create new colour scheme for Tanssiorkesteri Feniks. The results of this work were good-looking website, poster and album covers.</p>		
<b>Key words</b> webpage, poster, album covers, colour scheme		

**TIIVISTELMÄ**  
**ABSTRACT**  
**SISÄLLYS**

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>1</b>
<b>2 INTERNETSIVUJEN VERTAILU</b>	<b>2</b>
2.1 Rivers and Robots	2
2.2 The Decemberists	4
2.3 Jamie Cullum	8
2.4 Vertailujen yhteenveto	11
<b>3 INTERNETSIVUJEN RAKENTAMINEN</b>	<b>13</b>
<b>4 LEVYNKANNET JA JULISTE</b>	<b>18</b>
4.1 Levynkannet	18
4.2 Juliste	20
<b>5 TULOKSET JA POHDINTA</b>	<b>23</b>
 <b>LÄHTEET</b>	 <b>24</b>
 <b>KUVIOT</b>	
KUVIO 1. Rivers and Robots -yhtyeen internetsivut.	3
KUVIO 2. The Decemberists –yhtyeen internetsivut.	5
KUVIO 3. Jamie Cullumin internetsivut.	9
KUVIO 4. Tanssiorkesteri Feniksin vanhat internetsivut.	13
KUVIO 5. Ensimmäinen luonnos internetsivuista.	15
KUVIO 6. Toinen luonnos internetsivuista.	16
KUVIO 7. Viimeisin versio internetsivuista.	17
KUVIO 8. Ensimmäinen luonnos levynkansista.	19
KUVIO 9. Toinen luonnos levynkansista.	19
KUVIO 10. Ensimmäinen julisteluonnos.	20
KUVIO 11. Toinen julisteluonnos.	21
KUVIO 12. Kolmas julisteluonnos.	22

## 1 JOHDANTO

Jos musiikkiyhtye haluaa tavoittaa ihmiset ja keikkamyyjät, yhtyeellä pitää olla näyttävät internetsivut ja yhtyeen tulee hallita sosiaalisen median käyttö hyvin. Kun nämä kaksi asiaa hallitaan, nostetaan huomattavasti näkyvyyttä ja sitä kautta enemmän esiintymisiä ja suosiota.

Opinnäytetyön toimeksiantajana oli Tanssiorkesteri Feniks, joka on Sievistä kotoisin oleva tanssiorkesteri. Se koostuu ystäväistä, jotka ovat soittaneet kauan jo musiikkia yhdessä. He soittavat iskelmä-covereita ja heillä on muutama omakin kappale. Työn aiheena oli tehdä heille internetsivut, juliste ja heidän albumille levynkannet. Tavoitteena oli kasvattaa esiintymisvarausten määrää ja päivittää yhtyeen ulkoasu nykyaikaisempaan muotoon. Yhtyeen vanhat internetsivut olivat vanhentuneet ja nämä tarvitsivat päivitystä muiden osalueiden ohella. Opinnäytetyö on rajattu siihen, että työhön eivät kuulu mahdolliset päivitykset.

Tutkimuskysymyksiä ovat seuraavat: Mistä elementeistä koostuu yksinkertaiset ja näyttävät internetsivut? Miten rakentaa internetsivut, että kellekkään ei jää epäilystä minkälaisesta yhtyeestä on käsitys?

Työssä käytettiin Wordpress -julkaisupohjaa ja ulkoasujen suunnitteluun käytettiin Adobe Photoshop -ohjelmaa. Opinnäytetyön tietoperusta koostuu muiden yhtyeiden internet-sivustojen vertailusta ja tästä vertailusta muodostettiin yhteenveto.

Teksti on jaettu kolmeen päälukuun, joista ensimmäinen käsittelee eri yhtyeiden internet-sivujen vertailua ja Tanssiorkesteri Feniksin tulevien sivujen elementtejä. Toisessa pääluvussa käydään läpi kuinka sivut toteutettiin. Kolmannessa pääluvussa käsitellään levynkansien ja julisteen toteutusta. Työn päälähteinä käytettiin yhtyeiden Rivers and Robots, The Decemberists ja Jamie Cullumin internetsivuja.

## 2 INTERNETSIVUJEN VERTAILU

Aluksi, kun internetsivuja ruvettiin suunnittelemaan ja sommittelemaan, aloitettiin tutkimus, mistä elementeistä syntyy vaikuttava ja hyvä internetsivu yhtyeelle, jolla on tarkoitus nostaa keikkamyyntiä ja antaa positiivinen vaikutelma sivuilla kävijälle.

Tutkimus aloitettiin tutkimalla internetistä muiden yhtyeiden internetsivuja ja vertailemalla niiden sisältämiä elementtejä keskenään. Tutkimuksessa käytettiin kolmen eri yhtyeen internetsivuja, joiden musiikkityyli eroaa toisistaan. Jokaisen sivuston tutkimuksessa käytettiin seuraavia tutkimusvaiheita. Ensin selvitettiin, mistä yhtyeestä on kyse ja minkälaista musiikkia he soittavat. Tämän jälkeen vertailtiin sitä, kuinka internetsivujen värimaailma sopii yhtyeen musiikkityyliin. Seuraavaksi vertailtiin sitä, mitä alasivuja internetsivujen navigointi sisältää. Sitten siirryttiin internetsivujen sisältöön ja tutkittiin, mistä elementeistä niiden rakenne koostui. Kun kaikki tämä suoritettiin, muodostettiin yhteenveto sivusta ja pohdittiin, mitä elementtejä tästä sivusta voitaisiin käyttää Tanssiorkesteri Feniksin tuleville sivuille.

### 2.1 Rivers and Robots

Ensimmäinen internetsivu, jolle suoritettiin tutkimus, kuuluu yhtyeelle Rivers and Robots. Se on Iso-Britanniasta kotoisin oleva indie ja gospel –yhtye ja keskittyy kertomaan sanoituksillaan ja musiikillaan, kuka on Jumala (Rivers and Robots 2015).

Sivujen värimaailma koostuu vihreäharmaasta taustakuvasta, joka sisältää lyijykynämäisiä vivahteita, joka muistuttaa hieman savua. Värimaailma soveltuu hyvin indiemäistä gospel-musiikkia soittavalle yhtyeelle. Haaleat värit sopivat hyvin indie –yhtyeen imagoon ja istuvat siihen erittäin hyvin. Rauhallista musiikkia soittava yhtye ei tarvitse kirkkaita värejä, koska se antaisi väärän kuvan sivulla vierailevalle henkilölle.



KUVIO 1. Rivers and Robots -yhtyeen internetsivut.

Sivujen navigointi koostuu peruselementeistä, joista ensimmäisenä aukeaa Home –sivu. Siellä on yhtyeen uusin single ja sen alapuolella on SoundCloud -linkki heidän toiseen kappaleeseen. Tämän alapuolella on uusin uutinen, joka on alkutiivistelmä siitä, mitä heille kuuluu. Jos vierailija haluaa lukea lisää tästä, hänen pitää valita ”Continue Reading” päästäkseen lukemaan koko uutisen. Toisena navigoinnissa on About –alasivu (KUVIO 1) joka sisältää yhtyeen taustan, yhtyeen jäsenet ja sen, mitä he edustavat. Seuraavana on Blog, jossa on uutisia yhtyeen toiminnasta ja uusimmista kappaleista. Contact -alasivu sisältää yhtyeen sähköpostin ja sosiaalisen median yhteydet Twitteriin ja Facebookiin. Kun tutkimusta suoritettiin, Rivers and Robots oli ainut sivuista, jonka navigoinnissa oli Chords, joka sisältää soinnut yhtyeiden biiseistä. Niiden avulla yhtyeen fanit voivat soittaa itse heidän kappaleitaan vain lataamalla nämä heidän internet-sivuiltaan.

Navigointi sisältää myös Tour -alisivun, jossa näkyvät yhtyeen tulevat esiintymiset ja siellä on myös valinta, mistä voi lunastaa lippuja heidän esiintymisiinsä. Music -alasivu sisältää heidän kaikki levynsä ja sieltä voi ostaa myös yhtyeen muita tarvikkeita, kuten t-

paitoja ja kuppeja, joilla fanit voivat tukea yhtyeen toimintaa ja saada myös itselleen tavaroita, joilla kertoa muille omasta identiteestistään. He käyttävät tähän kauppapalveluun erillistä palvelua nimeltä Bandcamp, joka on tarkoitettu juuri tähän tarkoitukseen. Jokaisella sivulla on oma sisältöosansa ja sen vierellä on oma sivupalkkinsa, jossa on mainos yhtyeen uusimmasta albumista ja paikoista, mistä sen voi itselleen lunastaa. Sen alapuolella on tyylikkäästi muotoiltuna Links -osio, joka sisältää linkit heidän sosiaalisen median palveluihin, joidenka. Niiden käyttö on heillä erittäin aktiivista.

Nämä sivut on erittäin yksinkertaisesti rakennettu ja ne antavat erittäin hyvän kuvan koko yhtyeestä ja siitä, minkälaista musiikkia he tekevät. He ovat myös hyvin ottaneet huomioon heidän faninsa tarjoamalla heidän kappaleisiinsa nuotit helposti ja heidän esiintymisensä on laitettu hyvin esille myös.

Aluksi, kun Tanssiorkesteri Feniksin internetsivuja ruvettiin suunnittelemaan, oli mielessä, että sivuille tulee uutispäivitysmahdollisuus. Mielestäni tämä antaa samantien sivuilla vierailevalle ihmiselle positiivisen kuvan, koska jokainen voi lukea, mitä ihmisille kuuluu ja mitä yhtyeelle kuuluu verrattuna siihen, että sivuilla ei olisi mitään päivitysmahdollisuutta ja sivut olisivat vain samat vanhat. Tanssiorkesteri Feniksin vanhoilla internetsivuilla tätä ei ollut ja sivut näyttivät siltä, ettei tanssiorkesteri olisi enää toiminassa. Uutissivun lisäämällä sivuille tämä mielikuva saataisiin estettyä, mutta se vaatisi sitä, että tanssiorkesteri päivittäisi uutisia vähintään kerran kuukaudessa.

## **2.2 The Decemberists**

Seuraavana tutkittiin sitä, minkälaiset internetsivut The Decemberists yhtyeellä on. Tämä yhtye on kotoisin Yhdysvalloista ja heidän musiikkinsa tyyli on indie rock (The Decemberists 2015).

Aluksi huomasin, että koko sivu on täynnä mainoksia heidän uudesta albumistaan ja heti vierailija näkee, mistä heidän levynsä on mahdollista ostaa. Kun sivua vielä tarkastelee, huomaa heidän Youtube -palveluunsa lisäämät videot ja sen, että ne on upotettu myös tälle sivulle. Näiden jälkeen tulee kiertueaikataulut ja niiden sivussa on mahdollista valita,



haluaako lunastaa liput heidän tuleville esiintymisille. Sivun yläreunassa on mahdollista ohittaa tämä sivu ja siirtyä heidän varsinaisille internet-sivuilleen.



KUVIO 2. The Decemberists –yhtyeen internetsivut.

Etusivun värimaailma on pastillin ja kuluneiden värien yhistelmää erinäisissä geometrisissä kuvioissa. Ottaen huomioon yhtyeen musiikkityylilajin nämä värit ja kuviot sopivat hyvin yhteen imagon kanssa. Kun etusivun mainokset ohitetaan ja siirrytään heidän varsinaisille sivuilleen (KUVIO 2), huomaa, että ensin aukeaa News -alasivu, johon on päivitetty uusimmat uutiset järjestyksessä. Sivun ulkoasu muuttui pastilliväreistä valkoiseksi ja sivun vasempaan reunaan ilmestyi piirros jonkinlaisesta metsästä. Mustavalkoinen piirros sopii kauniisti sivuille ja antaa rauhoittavan mielikuvan vierailijalle.

Sivujen navigointi sisältää monia alasivuja ja navigoinnin alta löytyvät heti kaikki mahdolliset sosiaalisen median palvelut lukuunottamatta Google+ -palvelua. Sivuilla on pieni palsta omistettu sivun omalle sisällölle ja sen vieressä on sivupalkki, jossa on linkit

yhtyeen omaan Twitter –tilille ja myös jokaisen yhtyeen jäsenen henkilökohtaiseen tiliin. Tämän alapuolella on jälleen kerran mainoksia heidän uudesta albumistaan.

Kiertueelle on omat aikataulut sisältävä sivu On Tour, sisältää tarkemmat tiedot heidän esiintymisistään ja aikatauluistaan. Kun sivua luetaan, sieltä löydetään monia eri esiintymisiä ja tiedot siitä, onko esiintyminen loppuunmyyty. Otettiin yksi esiintyminen tarkasteluun ja kun tutkittiin sen tietoja tarkemmin, huomattiin, että siinä on kaikki tärkeä tieto, minkä esiintymisestä pitää tietää. Siihen on myös lisätty oma Twitter –hashtag jokaiselle keikalle eli esimerkiksi ”#dec634”, joka tarkoittaa tiettyä keikkaa. Se helpottaa fanien kommunikointia ja kun tämä laitettiin Twitterin omaan hakuun, huomattiin, että sieltä tuli monia eri päivityksiä tältä keikalta ja myös muutama esiintymiskuvakin tuli hakutuloksen seurauksena. Tämä on mielestäni erittäin hyvä lisä faneille ja antaa hyviä mahdollisuuksia fanien päästä tutustumaan ja kommunikoimaan keskenään.

Sivut AV Room ja Photo Gallery on omistettu yhtyeen omalle sisällölle, kuten omille musiikkivideoille ja live –esiintymisten esittelylle. Tämä helpottaa vierailijan käymistä ja tutustumista yhtyeeseen niin, että he saavat jonkinlaisen tiedon, mistä yhtyeestä on kyse ja minkälaista musiikkia he soittavat. Myös keikkamyyjille tämä on myös hyvä, koska he näkevät, minkälaisia esiintymisiä yhtyeellä on.

He esittelevät yhtyeensä jäsenet lyhyesti jokaiselle jäsenelle omistetulla sivulla. Niissä on muutama kysymys, joihin jäsenet yksitellet ovat vastanneet. Tämä antaa faneille ja vierailijalle hieman vaikutelmaa siitä, minkälaisia persoonia he ovat ja mistä asioista he pitävät. Tällä sivulla on myös otettu huomioon, mitä soitinta kukakin yhtyeestä soittaa laittamalla oma soitin jäsenen kohtaan. Tämä antaa myös hyvän vaikutelman vierailijalle.

Suurin asia, mikä teki vaikutuksen heidän sivuillaan on se, miten he ottavat faninsa huomioon. He ovat perustaneet oman keskustelupalstansa faneilleen, jossa he voivat kommunikoida keskenään. Kun Message Board –alasivu avattiin, sivu ohjautui omalle keskustelupalstallensa, jolle pitäisi kirjautua niin, että palvelua pitäisi käyttää. Tämä sen takia, että mahdollinen roskaposti saataisiin estettyä.

Kun avattiin Fans –alasivu huomattiin, että jälleen ohjaututtiin eri sivulle, vaikka ulkoasu näyttääkin samalta, mutta osoitteeksi muuttui ”fans.decemberists.com”. Tämä sivu on täysin omistettu faneille ja heidän kommunikoinnilleen. Rekisteröitymällä palveluun saa mahdollisuuden lisätä omia videoita ja kuvia jotka liittyvät The Decemberistiin. Tämän jälkeen muilla kirjautuneilla käyttäjillä on mahdollisuus kommentoida lisättyä sisältöä. Tämä lähentää faneja keskenään ja heillä on mahdollisuus osallistua reaaliaikaiseen keskusteluun, kun valitsee Live Chat -alasivun, jossa fanit voivat keskustella keskenään ja yhtyeen jäsenet myös käyvät joskus keskustelemassa faniensa kanssa.

Heillä on myös omat sivunsa erikseen omistettu kauppapalvelulle, josta vierailijat voivat ostaa erilaisia yhtyeeseen suunniteltuja tavaroita, joilla voidaan tukea heidän toimintaansa ja rakentaa omaa persoonaansa. Kauppapalvelu näytti yksinkertaiselta ja luotettavalta, kun sivussa mainittiin, että sivussa on omat turvallisuussuojansa, joka antaa vierailijalle heti luotettavan kuvan kaupasta. Seuraavaksi tutkittiin Links –alasivua, joka sisältää listan eri internetsivustoista, joiden kanssa yhtye tekee yhteistyötä. Extras –alasivu sisältää muutaman ladattavan tiedoston heidän levynkansista ja taustakuvista.

Kun sivustoa tutkittiin, huomattiin, että tämä sivusto on lähes virheetön. Se sisältää kaiken mahdollisen, mitä suosittu yhtye tarvitsee internetsivuiltaan. Siellä on kaikki tarvittava tieto heidän albumeistaan ja tulevista esiintymisistään. Se, miten he ovat ottaneet yhtyeen fanit huomioon, on ihailtavaa. Pelkkä sivusto omistettu faneille ja heidän kommunikoinnilleen. Faneilla on mahdollisuus päästä täällä keskustelemaan idoliensa kanssa. Huomioon on otettu myös se, että jos nämä kaikki palvelut laitettaisiin samalle sivulle, sivuston toiminta hidastuisi huomattavasti. Siirtäminen kauppapalvelu ja fanisivu omalle erilliselle sivulle on hyvä ratkaisu, siksi ettei sivujen selaaminen vain hidastuisi. Myös tämä helpottaa sivuston hallitsemista huomattavasti.

The Decemberistsin kotisivulla on erittäin hyvä värimaaailma yhtyeen imagon huomioon ottaen. Värimaaailma kuvaa hyvin yhtyettä ja tämä pitäisi löytää myös Tanssiorkesteri Feniksille, kun sivuja suunnitellaan. Se, miten värimaaailma yhdistää yhtyeen musiikkityyliin ja sen, minkälaista tyyliä he edustavat, on erittäin tärkeä elementti, kun sivulla vierailija käy ensimmäistä kertaa. Taltioinnit esiintymisistä on myös hyvä ottaa huomioon, jotta keikkamyyjät saisivat kuvan siitä, minkälaisia esiintymisiä

tanssiorkesterilla on. Kun tutkimusta suoritettiin, otettiin esille The Decemberistin tyyli ottaa fanit huomioon. Tämä olisi myös hyvä elementti Feniksin omille sivuille, mutta heidän fanikantansa ei ole vielä niin iso, että tälle olisi tarvetta. He soittavat vielä musiikkia harrastuksenaan, eivätkä he ehdi sitä vielä ammatikseen soittaa. Tässä olisi kehitysmahdollisuus tulevaisuuden sivuja varten, jos yhtye saa enenmmän huomiota ja menestystä.

Myös sosiaaliset mediat, joita The Decemberists käyttää sivuillaan, on ihailtavaa. Jokainen mahdollinen palvelu on otettu huomioon, lukuunottamatta Google+ -palvelua. Tämä helpottaa mainostamista ja suosion saamista. Nämä kaikki palvelut olisi hyvä myös lisätä Tanssiorkesteri Feniksille, mutta kuten aiemmin jo todettiin, heidän toimintansa on vasta harrastuksen tasolla ja näiden palvelujen pyörittäminen vaatisi enemmän aikaa mitä heillä on.

## 2.3 Jamie Cullum

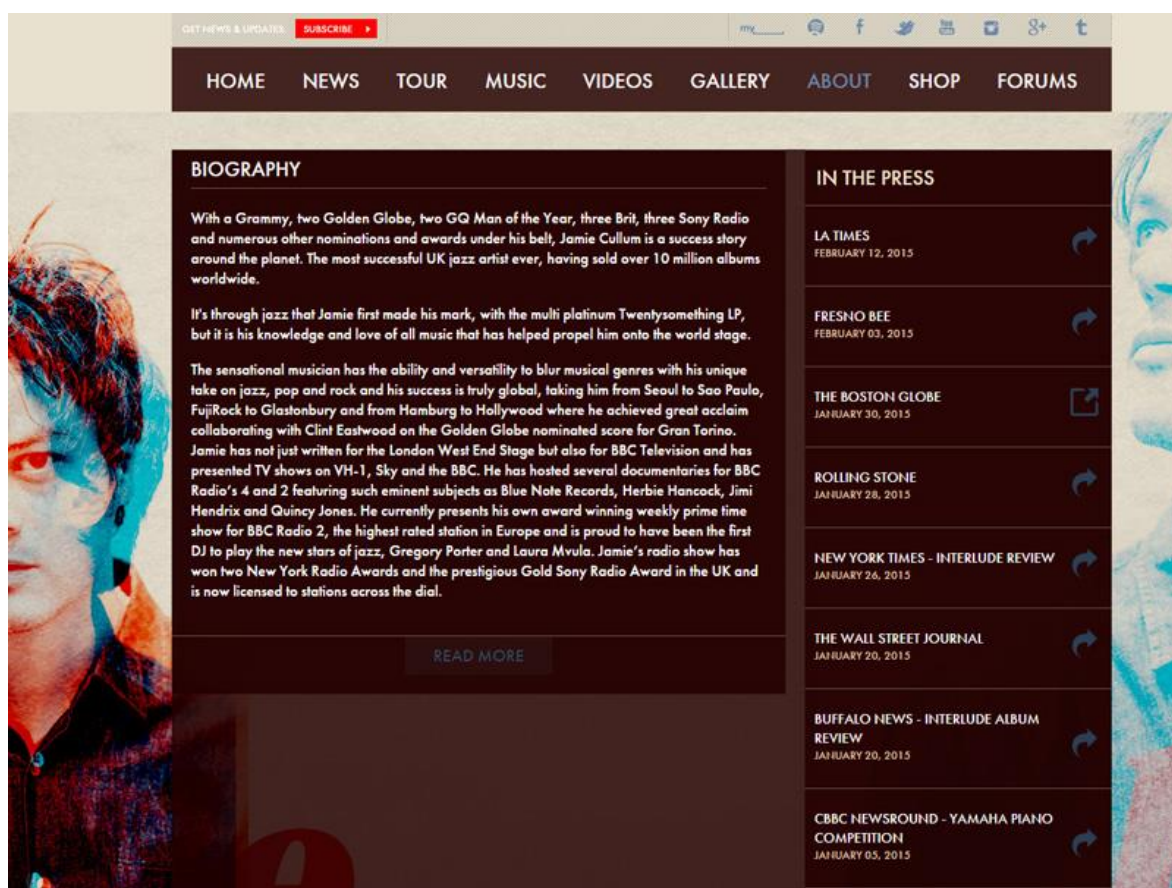
Seuraavaksi käsiteltiin Jamie Cullumin omia internetsivuja. Jamie Cullum on englantilainen jazz-pianisti, joka on saavuttanut suosioita musiikillaan jo lähes vuosikymmenen ajan. Esiintyjä on palkittu Grammylla ja muilla arvostetuilla palkinnoilla. (Jamie Cullum 2015).

Kun sivustoa ruvettiin tutkimaan (KUVIO 3), huomattiin, että sivusto muodostuu lähes samoista elementeistä kuin aikaisemmin tutkitut sivustot. Ulkoasu rakentuu taustakuvasta, jossa itse Jamie Cullum on. Sitä on hieman muokattu modernin näköiseksi erilaisilla kuvankäsittelyefekteillä. Sivun yläreuna on omistettu täysin sosiaalisen median palveluille, joissa on kaikki tärkeimmät sosiaalisen median palvelut. Tässä on myös mahdollisuus tilata uusimmat uutiset omaan sähköpostiinsa.

Tämän alapuolella on navigointi, joka pysyy joka sivulla samana lukuunottamatta Shop – alasivua. Se ohjautuu toiselle sivustolle kuten muillakin tutkimuksessa käsitellyillä yhtyeillä. Navigoinnin alapuolella on iso mainos ”header”, jossa vaihtuvat 3 eri kuvaa. Ne mainostavat Jamie Cullumin uutta levyä ja tulevia esiintymisiä. Nämä vaihtuvat joka neljäs

sekunti ja antavat vierailijalle hieman ihasteltavaa sulavilla vaihtumisillaan, joka vaihtuu vasemmalta oikealle.

Kun mentiin alaspäin, huomattiin, että sivu jaetaan kahteen osaan, jossa vasemman puolinen on omistettu välilehden sisällölle. Se käsittelee enemmän alisivun aihetta. Sivun oikeanpuoleinen laita on taas kiinteä, niin kuin muissakin tähän asti tarkastelluissa internetsivuissa ja se on myös omistettu pelkästään mainokselle Jamie Collumin uudesta albumista ja tulevien esiintymisten aikatauluille. Tämä on ensimmäinen näistä tarkastelluista internet-sivuista, joka on upottanut Spotify –soittimen sivulleen. Kappaletta valitsemalla se alkaa toistamaan sitä Spotifyn kautta.



KUVIO 3. Jamie Cullumin internetsivut.

Seuraavaksi alettiin tarkastelemaan Home –alisivua tarkemmin. Se avautuu ensimmäisenä. Kun näille internetsivuille tullaan, aluksi huomataan kolme uusinta uutista, jotka käsittelevät Cullumia. Vielä alemmas mentäessä huomattiin oma osionsa nimeltä ”Social Feed”, johon on sisälletetty kaikki Jamie Collumin käyttämät sosiaaliset mediat. Se listaa

kaikki uusimmat päivitykset eri alustoilla ja niitä voi halutessaan suodattaa valitsemalla pelkän Facebookin tai Twitterin. Tällöin tulee esille pelkästään sen alustalle päivitetyt päivitykset. Tämä on vaikuttava, mutta sen näkyvyys sivun pohjalla on erittäin heikko. Paremmiin esille laitettuna tämä voisi toimia paremmin. Vielä alemmas mennessä huomattiin, että sinne tulee uudestaan navigointirivi.

News –alasivu sisältää kaikki Cullumin uralla tapahtuvat asiat järjestyksestä uusimmasta vanhimpaan. Tästä osioista kolme ensimmäistä uutista listautuu automaattisesti Home –alasivun eteen. Ne antavat vierailijalle kuvan siitä, että näillä sivuilla todellakin tapahtuu jotain. Tämä välilehti toimii sivujen uutsisivuna, mutta nimitys ”News” on ilmeisesti koettu olevan paljon hienompi nimitys. Jokaisen uutisen pystyy jakamaan omilla sosiaalisen median alustoilla ja niihin pystyy kommentoimaan omilla Facebook –tunnuksillaan. Muuten News –alasivu on juuri samanlainen rakenteeltaan kuin ”Home”.

Tämän jälkeen siirryttiin Tour –alasivuun, joka tuntui olevan jokaisella tähän asti tutkitulla yhtyeellä omilla sivuillaan. Tällä sivulla oli myös kaikki tarvittavat tiedot tulevista esiintymisistään ja mahdollisuus lunastaa lippu. Mutta tämä oli ainoa sivusto, jossa he olivat linkittäneet Facebookissa luodun tapahtuman näille sivuille. Linkistä näkyi, kuinka monta osallistujaa Facebook –tapahtuman mukaan on tulossa paikalle. Ratkaisu oli mielestäni erittäin luova.

Sitten ruvettiin tarkastelemaan Music –alasivua. Siinä ovat kaikki ne Jamie Cullumin albumit ja kokoelmat, joissa hän esiintyy. Melkein kaikissa näissä on mahdollisuus lunastaa nämä albumit ja lista kappaleista, jotka albumilla ovat. Kuuntelumahdollisuus on ilmeisesti ollut tarjolla, mutta se on otettu pois eikä toiminut, kun sivua tutkittiin. Tämän jälkeen siirryttiin tutkimaan Videos –alasivua. Se sisältää Youtube –palveluun lisättyjä videoita, jotka on upotettu tälle välilehdelle. Täältä löytyvät kaikkien kappaleiden musiikkivideot ja Collumin esiintymisten livetaltioinnit. Näihin kappaleisiin on mahdollista kommentoida näillä sivuilla ja ne on mahdollista jakaa sosiaalisissa medioissa.

Seuraavana tutkittiin, mitä Gallery –alasivu sisältää. Se toimii galleriana, jossa on eri esiintymismatkoilta kerättyä kaikki kuvat ja tapahtumat. Tämän päivittäminen on jäänyt hieman jälkeen, koska viimeisen päivitys on heinäkuulta 2013. Sen kansion kuvat

käsittelevät esiintymismatkoja Portugalissa. Näissä on samat mahdollisuudet kuin aikaisemmin mainituissa alisivuissa. Tämä taitaa olla kaikista hiljaisiin sivusto näistä tutkituista yhtyeiden internetsivuista, koska lähes mihinkään kuvaan tai kappaleeseen ei ole kommentoitu mitään. Nämä on ilmeisesti tehty vain sen takia, että annetaan parempi kuva, vaikka se tässä tapauksessa toimii hieman negatiivisemmin.

About –alasiivu käsittelee Jamie Cullumin biografiaa, jossa on tiivistettynä hänen tähän astinen uransa. Tällä sivulla oikeanpuoleinen osa on täytetty listalla. Siinä on uutisia, jossa Jamie Cullum on mainittu ja häntä käsitellään. Suurin osa näistä on artikkeileita suurimmista uutistoimistoista. Shop –alasiivu taas avautuu omalle sivulleen, jossa faneilla on mahdollisuus ostaa tuotteita kahvikupeista kauppakasseihin. Jokaisella tähänastisella internetsivulla on ollut oma kauppansa ja jokainen niistä on käyttänyt eri kauppapalvelua ja jokaisella on ollut kauppasivu turvattuna. Viimeisenä navigoinnissa on ”Forum”, joka sivua tutkiessa oli valitettavasti suljettuna, mutta mitä luultavammin se on suljettu epäaktiivisuuden takia, koska muutenkaan sivulla ei näytä olevan juuri mitään toimintaa verrattuna The Decemberistin internet-sivuihin. Se tuntuu olevan jatkuvasti toimintaa täynnä.

Jamie Cullumin internet-sivuilla on hyviä elementtejä, jotka voisivat toimia erittäin hyvin, jos sivuilla olisi enemmän kävijöitä ja toimintaa. Kun tutkimusta suoritettiin, se vaikutti erittäin epäaktiiviselta sivulta, johon on kerätty paljon palveluita. Niitä ei juuri laisinkaan käytetä. Tämä johti siihen tulokseen, ettei Tanssiorkesteri Feniksin sivuille juuri kannata tehdä omia keskustelupalstoja faneille, koska mitä luultavammin siellä ei paljon keskustelua tapahtuisi. Lisäksi on otettava huomioon, että tällä hetkellä tanssiorkesterin fanit koostuvat suomalaisista ihmisistä, jotka vain seuraavat yleensä mediaa eivätkä juuri kommentoi sitä ollenkaan. Esiintymisten yhdistäminen Facebook –tapahtumiin oli hyvä ratkaisu, mutta ei olisi tarpeellinen palvelu tanssiorkesterin sivuille.

## 2.4 Vertailujen yhteenveto

Kun internetsivuja ruvetaan rakentamaan, ehkä yksi tärkeimmistä elementeistä on, että sivujen rakenne ja värimaailma on yhteensopiva yhtyeen imagon kanssa. Kun vierailija käy

sivuilla ensimmäistä kertaa, hänelle pitäisi luoda samantien oikea imago siitä, minkälaisesta yhtyeestä on kyse. Tässä onnistui The Decemberists erittäin hyvin, koska heidän käyttämä värimaailma ja sivujen rakenne muistutti erittäin paljon sitä imagoa, mitä he edustavat.

Tärkeä elementti on myös se, että sivuilla kerrotaan enemmän yhtyeestä ja heidän historiastaan ja siitä, mitä he ovat tehneet ja saaneet aikaan. Sivuilla vierailevalle henkilölle pitää saada tarpeeksi sisältöä, etteivät heille vanhingossakaan tulisi vääränlaista kuvaa yhtyeestä. Tämä saadaan estettyä sillä, että annetaan mahdollisimman paljon sisältöä siitä, miten yhtyeellä menee ja mitä he tekevät parhaillaan. Tämä onnistuu kun päivitetään uutisia ja kirjoitetaan blogiin vähintään kuukaudessa. Jos tämä unohtuu pidemmäksi aikaa, tämä voi luoda sivuilla vierailevalle henkilölle sellaisen kuvan, että yhtye ei ole enää aktiivisena.

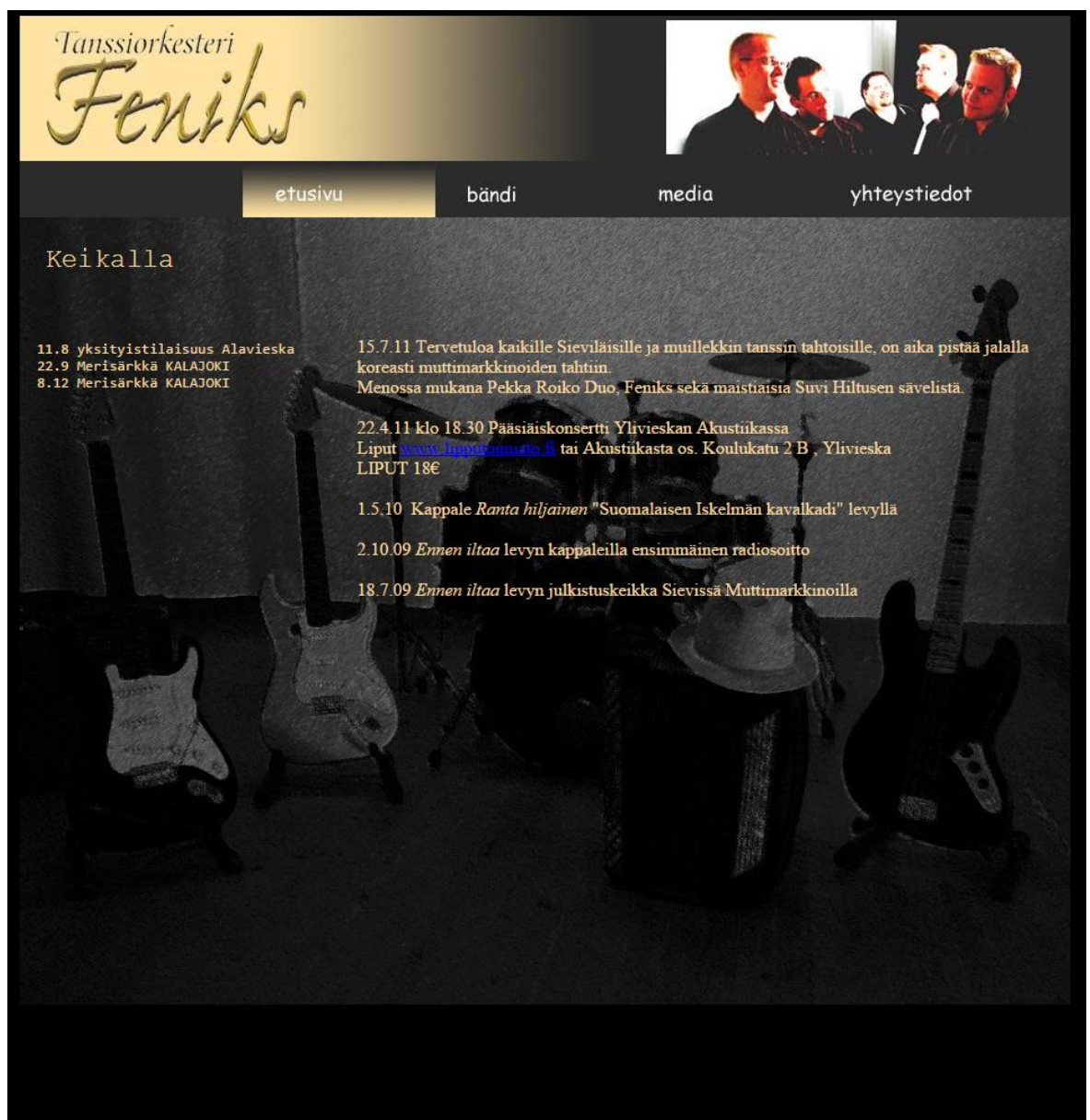
Sosiaalisen median käyttö on tärkeää, koska nykyaikana ihminen käyttää paljon aikaa eri sosiaalisen median palveluissa. Näiden avulla tavoittaa ihmiset helpommin ja saa pienellä vaivalla helposti näkyvyyttä. Omien albumien myyntiin kannattaa käyttää valmiiksi olevia palveluita, joiden käyttö on melko yksinkertaista ja he hoitavat kaiken tilauksista postitukseen, joten tästä ei tarvi yhtyeen itse hoitaa. Ehkä tärkein elementti kuitenkin on se, että ilmoittaa yhtyeen yhteystiedot, että tarvittaessa heihin voi ottaa yhteyttä ja varata heidät esiintymään.

Liveltäntien ja musiikin lisääminen upottaminen sivuille on ehkä yksi tärkeimmistä elementeistä, koska tämä antaa vierailijalle kaikki loput vastaukset hänen kysymyksiinsä. Tämä helpottaa myös keikkamyymiä. Näin he saavat käsityksen siitä, minkälaisesta yhtyeestä on kyse ja minkälaisia esiintymisiä he pitävät. Tulevien esiintymisten ilmoittaminen sivuilla on tärkeää, koska siitä vierailija voi katsoa, onko yhtye tulossa lähistölle tulevina aikoina. Sivuille on hyvä lisätä myös mahdollisuus lunastaa liput heidän esiintymiseensä ja tieto siitä, onko esiintymisen kaikki liput jo myyty loppuun.



### 3 INTERNETSIVUJEN RAKENTAMINEN

Aluksi otettiin huomioon tutkimuksessa selville saadut elementit, joista koostuvat hyvät yhtyeen internetsivut. Lisäksi otettiin huomioon myös se, mitä elementtejä kannattaisi käyttää Tanssiorkesteri Feniksin tapauksessa. Heidän vanhat internetsivunsa (KUVIO 4) otettiin myös tarkkailuun ja mietittiin, mitä sieltä kannattaisi vielä säästää.



KUVIO 4. Tanssiorkesteri Feniksin vanhat internetsivut.

Tanssiorkesteri Feniksin vanhat internet-sivut koostuivat alasuista Etusivu, Bändi, Media ja Yhteydet. Näistä jokainen alasuvi oli jokaisessa tutkitussa internetsivussa. Kehitysongelmana tässä tapauksessa oli se, että sivut olivat jääneet jälkeen kehityksessä ja ne vaikuttivat erittäin hankalilta päivittää ja käyttää. Tämän takia tanssiorkesteri tarvitsi uusia internetsivuja ja se halusi, että sivujen päivittäminen helpottuisi. Heti alun perin valittiin julkaisupohjaksi WordPress, koska sitä on käytetty aikaisemmissa projekteissa opiskelun varrella. WordPress on yksinkertainen julkaisupohja ja se on maksuton.

Vanhat internetsivut koostuivat mustasta taustaväristä, johon oli laitettu sisällön taustakuvaksi kuva tanssiorkesterin soittimista, joka oli muutettu mustavalkoiseksi. Sivujen vasemmassa yläreunassa oli tanssiorkesterin tunnus ja samassa elementissä oikealla oli kuva tanssiorkesterin jäsenistä. Tämän alapuolella oli navigointi.

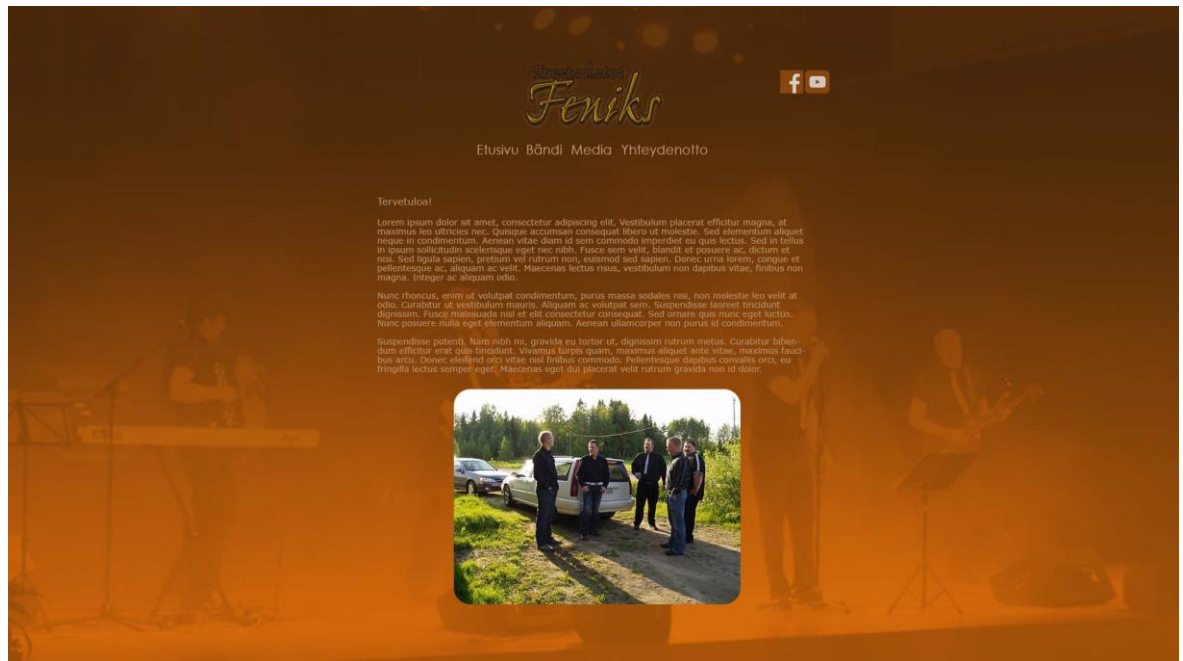
Etusivu, joka aukeaa ensimmäisenä sivuille, koostuu yhteen viimeaikaisesta toiminnasta, joista viimeisin päivitys oli vuodelta 2011. Tämä antaa heti vierailijalle negatiivisen kuvan ja vierailija saattaa saada käsityksen, että tanssiorkesteri ei ole enää toiminnassa. Tämä on sen takia, koska sivujen päivittäminen on erittäin hankalaa, koska sivut on koodattu itse alusta lähtien ja siihen aikaan.

Bändi –alasuvi käsittelee tanssiorkesterin jäseniä ja heistä melkein jokaisesta on oma pienenmuotoinen biografia kirjoitettuna. Epämieluisa mielikuva tulee siitä, kun jokaisesta tanssiorkesterin jäsenestä ei ole kirjoitettu biografiaa. Tanssiorkesteristakaan ei ole omaa biografiaa kirjoitettu eli siitä, mistä he koostuvat ja miten he ovat päätyneet yhteen.

Media -alasuvi sisältää napit, joista pääsee yhteen Facebook- ja Youtube –sivuille, joille on viimeksi päivitetty joulukuussa 2012, kun heillä oli esiintyminen Kalajoen Merisärkässä. Sivulla myös mainostetaan heidän uusinta levyä ”Ennen Iltaa”, ja siinä on kappaleista mitä albumille kuuluu. Yhteydet –alasuvi sisältää pelkästään sähköpostin mistä yhtyeeseen voi ottaa yhteyttä ja puhelin numeron.

Aluksi sovittiin tapaaminen yhteyshenkilöiden kanssa ja tätä tapaamista varten luotiin pari luonnosta, joissa elementteinä olivat kaikki samat sivut, koska tällä hetkellä yhtyeellä ei ollut tarvetta omalle kaupalle, fanien keskustelupalstalle tai kiertue aikataululle.

Kiertueaikatauluja ei päätetty käyttää, koska yhtyeellä on tällä hetkellä vielä niin harvakeen esiintymisiä, että heidän esiintymisensä voitaisiin esittää etusivulla, kuten heidän vanhoissa sivuissa.

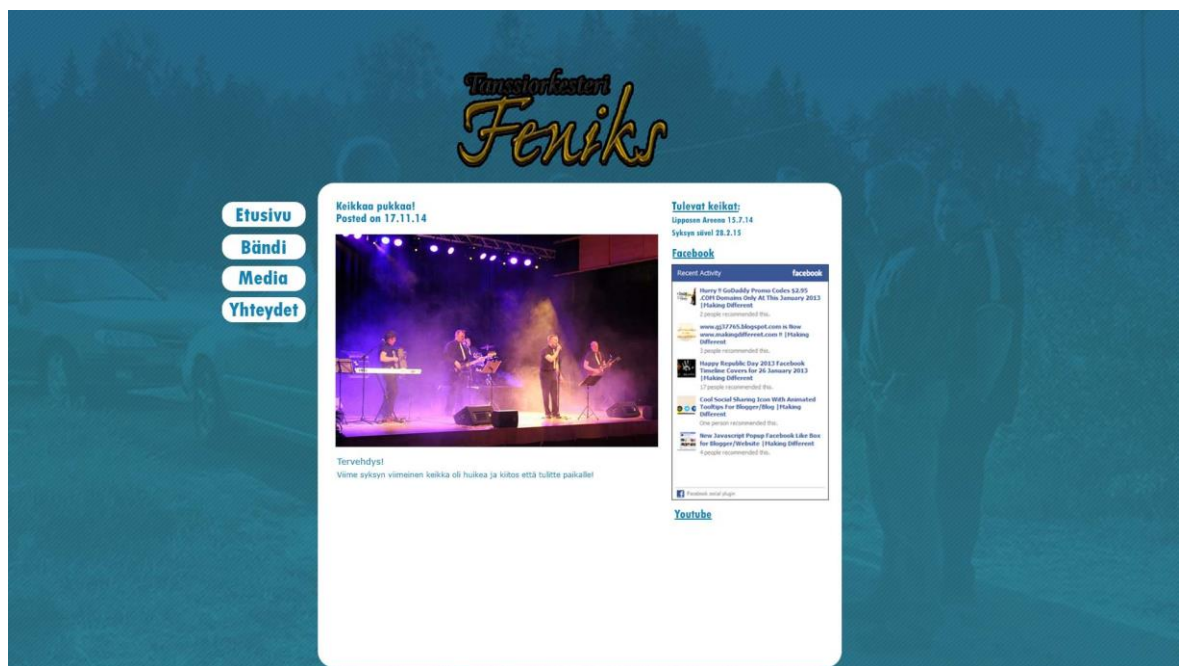


KUVIO 5. Ensimmäinen luonnos internetsivuista.

Luonnoksia tehtiin kaksi eri versiota, jotka olivat täysin eri värimaailmaa. Tällä haettiin sitä oikeaa tyyliä, mikä tulisi sivuille. Ensimmäisessä luonnoksessa (KUVIO 5) käytettiin oranssin ja ruskean sävyjä, koska nämä värit olivat tanssiorkesterin tunnuksessa ja tämä värivalinta tuntui luonnolliselta ottaen huomioon, että tanssiorkesteri soittaa iskelmä-covereita ja tämä väriyhdistelmä tuntui istuvan todella hyvin. Molempiin versioihin sivujen taustakuvaksi asetettiin kuva, kun he ovat esiintymässä ja näitä kuvia käsiteltiin eri efekteillä Adobe Photoshop –ohjelmalla. Sivut koostuivat molemmissa versioissa lähes samoista elementeistä. Ylhäällä keskellä olisi tanssiorkesterin tunnus isolla ja sen alapuolella olisi tässä versiossa yksi navigointi. Etusivu koostuisi WordPressin –blogista, johon yhtye voisi päivittää kuulumisensa ja tulevat esiintymisensä helpommin kuin vanhoissa internet-sivuissa. Tämä myös vaatii sitä, että tätä sivua päivitetäisiin, ettei vierailijalle tulisi sitä kuvaa, että tanssiorkesteri ei ole epäaktiivinen.

Bändi –alasivu muutettaisiin Tanssiorkesteriksi, koska tällä he haluavat itsensä kutsuttavan. Tälle sivulle tulisi yhtyeestä oma pieni muotoinen biografia ja jokaisesta

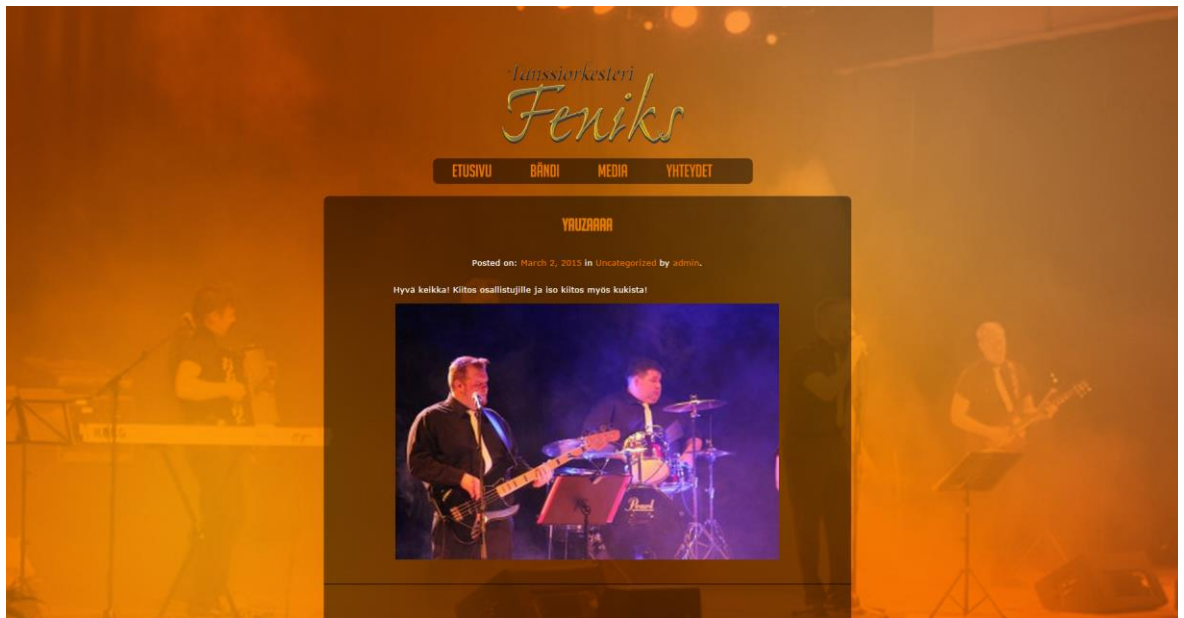
yhtyeen jäsenestä tulisi oma biografiansa. Media –alasivuun upotettaisiin Youtube – palvelun kautta lisättyjä live-esiintymisiä, josta tulevat keikkajärjestäjät voisivat katsoa, minkälaisia esiintymisiä heillä on ja minkälaista musiikkia he soittavat. Tämä tulisi olemaan tärkeä elementti, koska he eivät ole vielä tunnettu yhtye ja he tarvitsevat hieman näyttöä. Yhteydet -alasivu tulisi muodostumaan samoista elementeistä kuin vanhat, mutta hieman tyylikkäämmin muotuiltuna.



KUVIO 6. Toinen luonnos internetsivuista.

Toiseen luonnokseen internetsivuista (KUVIO 6) värimaailmaksi valittiin turkoosinsininen ja valkoinen väri. Tässä versiossa haluttiin hakea hieman raikkaampaa lähestymistapaa ja hieman modernimpaa ulkomuotoa. Tähän versioon myös suunniteltiin sisällön sivureunaan omaa osiota, johon tulisi yhtyeen uusimmat päivitykset Facebook –palvelusta. Idea tuli, kun tutkimusta suoritettiin muista internetsivuista, mutta loppujen lopuksi päädyttiin ottamaan pois, koska heillä ei ole jatkuvasti aikaa päivittää Facebookiin kuulumisiaan. Tämä antaisi epäaktiivisen kuvan vierailjalle.

Tapaamisessa toimeksiantajat molemat pitivät molemmista versioista, mutta päädyttiin käyttämään oranssin ja ruskean värin hallinnoimaa versiota, koska sitä pidettiin tyylikkäämpänä.



KUVIO 7. Viimeisin versio internetsivuista.

Kun sivuja ruvettiin rakentamaan (KUVIO 7), otettiin vanha WordPress –teema, jota olin käyttänyt aikaisemmissa opiskeluprojekteissa. Tämä nopeutti sivujen rakentamisen prosessia huomattavasti, kun ei tarvinnut kaikkea alusta asti tehdä uudestaan. Työn edetessä sivujen ulkoasu muuttui siitä, mitä alun perin oli suunniteltu. Sivujen fonttivalintoja muutettiin ja värimaailmaa muutettiin hieman tummemmaksi, koska koettiin, että se sopisi yhteen imagoon paremmin. Sivuille tehtiin myös tekstiosuudelle oma taustansa, koska jos koko sivu olisi pelkän taustakuvan varassa, sivujen luettavuus kärsisi huomattavasti. Tähän suunniteltiin musta elementti, jonka läpinäkyvyyttä säädettäisiin, niin että taustakuva pääsee myös sen taustalta näkymään, mutta tekstin luettavuus paranisi huomattavasti. Alasivujen sisältö tuli olemaan sama, kuten aikaisemmissa versioissa suunniteltiin. Näissä vain muuttuivat fontin tyyli ja väri.

## 4 LEVYNKANNET JA JULISTE

Mielessäni oli selvä visio siitä, mitä haluttiin hakea. Levynkannet haluttiin muistuttavan internetsivujen ulkoasua ja sitä, että sivuilla vieraileva henkilö yhdistäisi ne saman tien keskenään. Luonnosvaiheessa ideana oli se, että tehtäisiin pari luonnosta asiakkaalle. Tämä sen takia, että annettiin asiakkaalle mahdollisuus ohjata oikea suunta, miltä he haluaisivat niiden näyttävän.

Suunnittelussa haluttiin käyttää samaa värimaailmaa ja samoja kuvia kuin internetsivujen suunnittelussa. Kuvien määrä, mitä työssä oli mahdollista käyttää, oli suppea. Tanssiorkesterista ei ollut tarjolla kunnollisia PR –kuvia, joka hankaloitti julisteen suunnittelua huomattavasti, koska aluksi haettiin hakea kuva yhtyeestä, jossa he olisivat lähekkäin. Tämän takia jouduttiin käyttämään samoja kuvia yhtyeestä, mitä aikaisemmissakin töissä käytettiin.

### 4.1 Levynkannet

Ensimmäisessä levynkansien luonnoksessa (KUVIO 8) haluttiin käyttää tanssiorkesterista ja esiintymisestä kuvia, jota oli jo aikaisemmin käytetty. Samoja kuvanmuokausefektejä käyttäen rakennettiin etulehti ja takalehti molemmin puolin. Tämä juuri sen takia, että saataisiin levynkansien ulkonäkö muistuttamaan samalta, mitä se internetsivuilla on. Fonttivalintana tässä käytettiin Tanssiorkesteri Feniksin tunnuksessa käytettävää fonttia. Tämä sen takia, ettei haluttu rikkoa sivun visuaalista ulkonäköä erilaisella fontilla.





KUVIO 8. Ensimmäinen luonnos levynkansista.

Toisessa levynkansien luonnoksessa (KUVIO 9) taas haettiin sellaista visiota, ettei siinä käytettäisi ollenkaan kuvia tanssiorkesterista. Muodot olisivat abstrakteja ja tässä allekirjoittanut myös pääsi itse toteuttamaan omaa taiteellista silmäänsä. Värimaailma pysyi samana kuin sivuillakin on käytetty, mutta hieman vaaleammassa muodossa.



KUVIO 9. Toinen luonnos levynkansista.

Molemmat luonnokset lähetettiin asiakkaalle ja palautteena tuli, että ensimmäinen versio oli ehdottomasti parempi ja tätä luonnosta käytettäisi heidän tulevilla albumilla. Tähän versioon vielä lisättiin lopullinen lista kappaleista ja niiden pituuksista.

## 4.2 Juliste

Kun julistetta suunniteltiin, etsittiin paras kuva yhtyeestä, jossa näkyisi koko tanssiorkesterin jäsenet. Tähän vielä tarvittiin valkoinen osio alas, mihin keikkajärjestäjät voisivat lisätä esiintymiseen liittyvät tiedot. Näitä ovat muunmuassa esiintymispaikka, esiintymisen alkaminen ja pääsylipun hinta. Alas myös sijoitettaisiin yhtyeen yhteystiedot, jolla mahdollisesti muut voisivat ottaa yhteyttä tanssiorkesteriin. Julisteet toteutettiin A2 ja A3 –kokoihin. Luonnoksia tehtiin 3 versiota, joissa erona oli vain värisävyn vaihto, koska yhtyeestä ei parempaa löytynyt.



Yhteydet:

KUVIO 10. Ensimmäinen julisteluonnos.

Ensimmäisessä julisteluonnoksessa (KUVIO 10) käytettiin yhtyeen vanhaa värimaailmaa ja eikä käytetty kuvanmuokkausefektejä. Kuvaa, jota käytettiin, tuntui sopivalta, koska siinä näkyi koko yhtye kerralla ilman, että olisi pitänyt ruveta kuvanmuokkausohjelmalla



editoimaan kuvaa. Tämä kuva tuntui sopivalta, mutta värimaailmaltaan se ei sovi muiden tuotosten kanssa.



Yhteiset:

KUVIO 11. Toinen julisteluonnos.

Toisessa julisteluonnoksessa (KUVIO 11) haluttiin hakea enemmän värimaailman kanssa muistuttavia värejä. Vaalenruskean ja ruskean sekoitus tuntui sopivan myös erittäin hyvin. Kuva yhtyeestä muokattiin mustavalkoiseksi, että vaaleanruskea ja ruskea väri pääsisivät paremmin esille. Tämä versio ei kuitenkaan täysin muistuttanut sitä samaa värimaailmaa kuin muissa töissä.



Yhteydet:

KUVIO 12. Kolmas julisteluonnos.

Viimeinen julisteluonnos (KUVIO 12) taas oli täysin sama värimaailma mitä muissa töissä käytettiin. Se yhdisti kaikki kokonaisuudet yhteen ja eikä ihmiselle, joka julisteen näkisi, syntyisi ristiriitoja värimaailmojen kanssa. Julisteen pirteä ulkonäkö heti osuisi katsojan silmään ilmoitustaululla verrattuna muihin versioihin.

Luonnokset lähetettiin toimeksiantajalle arvioitavaksi ja vastauksena tulisi, että ensimmäinen luonnos (KUVIO 10) ja toinen luonnos (KUVIO 11) tulisi heille käyttöön. Nämä luonnokset eivät erottuisi niin hyvin, kuin viimeisin luonnos (KUVIO 12), mutta toimeksiantaja halusi nämä versiot itselleen. Näihin vielä muokattiin tanssiorkesterin yhteystiedot ja internetsivujen osoite.

## 5 TULOKSET JA POHDINTA

Opinnäytetyön tuloksena syntyi näyttävät ja yksinkertaiset internetsivut, juliste ja levynkannet Tanssiorkesteri Feniksille. Internetsivuja suunnitellessa suoritettiin vertailu muutaman internetsivun välillä siksi, että hahmotettaisiin mistä elementeistä toimivat internetsivut syntyisivät. Vertailusta muodostettiin yhteenveto ja tämän perusteella lähdettiin suunnittelemaan yhtyeen internetsivuja ja sen värimaailmaa. Yhteenvedosta selville saadut elementit otettiin tarkasteluun ja pohdittiin, mitä elementtejä kannattaa Tanssiorkesteri Feniksin tapauksessa käyttää. Esimerkiksi pois jäivät kauppapalvelu ja keskustelupalsta faneille, koska näille palveluille ei vielä tässä vaiheessa heille ole tarvetta. Nämä voitaisiin lisätä myöhemmin, jos yhtye kasvattaa suosiotaan.

Värimaailma löytyi lopulta tanssiorkesterin omasta tunnuksesta, jota hieman piristettiin oranssilla värillä. Tätä värimaailmaa pyrittiin käyttämään kaikilla osa-alueilla. Yhtyeestä oli erittäin suppea määrä hyviä kuvia, joita oltaisiin voitu käyttää eri osa-alueilla. Olisi ollut erittäin hyvä lisä, jos työn alkaessa olisi otettu promootiokuvia yhtyeestä, että olisi saatu graafisista elementeistä vielä edustavamman näköiset.

Työssä opittiin paljon internetsivujen sommittelusta ja rakenteen suunnittelusta. Työstä saatiin ensimakua työelämään ja siitä miten asiakkaan kanssa tulee kommunikoida. Työtä tehdessä myös hahmotettiin, että on tärkeää aikatauluttaa oma työnsä ja siitä on aina hyvä tehdä dokumentointia työstään.

## LÄHTEET

Jamie Cullum. 2015. Www-dokumentti. Saatavissa: [www.jamiecullum.com](http://www.jamiecullum.com). Luettu 27.3.2015.

Rivers and Robots. 2015. Www-dokumentti. Saatavissa: [www.riversandrobots.com](http://www.riversandrobots.com). Luettu 27.3.2015.

The Decemberists. 2015. Www-dokumentti. Saatavissa: [www.decemberists.com](http://www.decemberists.com). Luettu 27.3.2015.